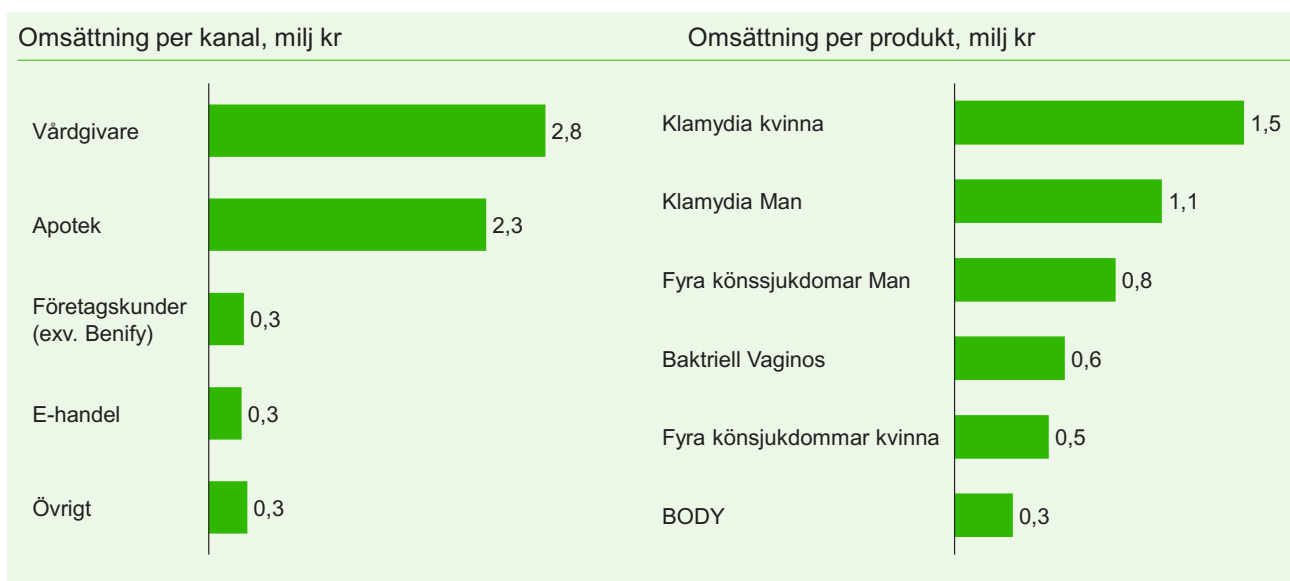


VD-BREV Q4 2023

Finansiellt resultat

Under det fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 5,9 miljoner kronor, Justerat för covid-19 så är detta en tillväxt på 9% jämfört med samma period föregående år¹. Tillväxt i omsättning under Q4 kommer framför allt från omtaget av e-handeln som började få fart framför allt i december. EBITDA landade på -13,8 miljoner kr, vilket är en förbättring med 20 miljoner kronor jämfört med föregående år till följd av de kostnadsbesparingar som har gjorts under året.

Nettoomsättning	Tillväxt % jmf 2022	Kassaflöde och kassa
5,9 mkr (f å 5,4)	9%	-10,4 mkr (f å -36,4) 62,4 mkr (f å 142,9)
Rörelseresultat (EBITDA)	Bruttomarginal	Nya affärer / samarbeten
-13,8 mkr (f å -33,8)	34,0% (f å 31,0%)	<ul style="list-style-type: none">• DOZ Sverige• KRY - graviditetstest• Benify - BODY



1 Under Q4 2022 justerades omsättningen med 1,6 miljoner kronor avseende Folkhälsomyndigheten.

E-handelsaffären börjar växa igen – denna gång med lönsamhet

I slutet av Q4 kunde vi se att e-handelsaffären tog fart med första prioritet på BODY testet som under tidigare satsning hade en bra försäljning. Med en ny e-handelssida för produkten och riktad marknadsföring till rätt målgrupp via META och Google Ads har detta skapat ett snabbt och lönsamt resultat. Med denna förändring kommer e-handeln och BODY testet kunna bidra till en betydande del av vår tillväxt under 2024.

Nu när vi har hittat en e-handelsmodell som är lönsam, kommer nästa lansering bli intimvård med STI och BV tester som första fokus. Ytterligare ett livsstillstest kommer att lanseras vilket är SKIN. Vi ser även att dessa livsstillstester kan sälja med lönsamhet internationellt utan att behöva etablera verksamhet i andra länder. Mer information i kommande kvartalsrapport.

Lansering av första white label test

I mitten på december lanserades Dynamic Codes första white label test tillsammans med KRY. I linje med deras satsning på kvinnohälsa har bägge parter valt ett graviditetstest som start. KRY anger att de kommer att börja arbeta mer intensivt med marknadsföring under Q1-Q2 2024.

Övriga affärer som stängdes under kvartalet

- Doz Sverige - fysisk listning i 48 butiker för 6 produkter
- NMD Norge - utökad listning av BV&C, från 178 butiker till 350 butiker
- Taboo - sexshop, nytt kundsegment signade i december för STI produkter
- Benify - Friskvårdsklassade BODY testet och startade kampanj i december
- Kry - lansering av graviditetstestet som första white label lösning

Fortsatta kostnadsbesparingar

Under Q4 har arbetet med att genomföra kostnadsbesparingar fortsatt. Fokus har legat på att hyreskostnader, IT kostnader, personalkostnader samt konsultkostnader. En omorganisation planeras till Q1 2024 för att sänka personalkostnaderna ytterligare. Förhandlingar pågår med hyresvärd i Mjärdevi Linköping för att sänka hyreskostnaderna. Resultat från detta arbete kommer att ses under Q1-Q2 2024.

Notering av bolaget

Planering och arbete med notering under 2024 pågår.

Emilie Erhardt Winiarski

1 Under Q4 2022 justerades omsättningen med 1,6 miljoner kronor avseende Folkhälsomyndigheten.

VD, Dynamic Code AB